

Pressemeldung

Passau, Jan. 2010

High-Tech Gründerfonds, Bayern Kapital und Chancenkapital Biberach investieren in SEM-Dienstleister crealytics

Innovatives Geschäftsmodell, technische Kompetenz und umfassende Expertise überzeugen Investoren. High-Tech Gründerfonds ist Lead Investor.

Passau, Januar 2010. Ein guter Start ins neue Jahr für die crealytics GmbH: Das Passauer SEM-Unternehmen konnte seine erste Finanzierungsrunde erfolgreich abschließen. Neben dem führenden Frühphaseninvestor High-Tech Gründerfonds konnten Bayern Kapital und Chancenkapital Biberach als Investoren gewonnen werden. Der High-Tech Gründerfonds wird dabei das junge, innovative Technologieunternehmen als Lead Investor unterstützen. Die crealytics GmbH setzt als weltweit erstes SEM-Unternehmen mit ihrer zukunftsweisenden Optimierungsstrategie auf eine konsequente Orientierung am Gewinn und stellt mit „Profit Driven Search Marketing“ die gängige Praxis im Suchmaschinenmarketing in Frage. Mit dem nun vorhandenen Kapital wird die spezielle Software und das Angebot an SEM-Dienstleistungen weiter ausgebaut.

"crealytics kombiniert ein neuartiges Geschäftsmodell mit einer umfassenden technologischen Lösung. Dem Unternehmen ist es in kürzester Zeit gelungen, eine Vielzahl an renommierten Kunden zu gewinnen und von Beginn an schwarze Zahlen zu schreiben", sagt Romy Schnelle, Investmentmanagerin des High-Tech Gründerfonds. „Vor allem haben uns die technische Kompetenz im Team und die umfassende praktische Expertise überzeugt“, so Monika Steger, Teamleiterin bei Bayern Kapital. „crealytics hat beste Chancen, sich einen Technologievorsprung zu sichern.“

Dazu crealytics Geschäftsführer Andreas Reiffen: „Unsere Technologie erlaubt es, mehr aus SEM herauszuholen. Das Geschäftsmodell "Profit Driven Search Marketing" garantiert automatisch, dass unsere Kunden in gleichem Maße wie wir davon profitieren.“ Und Partner Christof König ergänzt: „Unsere Mission ist es, eine Software zu entwickeln, die das, was man normalerweise an einem Tag leistet, in wenigen Sekunden erledigt.“

Mit „Profit Driven Search Marketing“ gestaltet crealytics Suchmaschinenmarketing deutlich transparenter und profitabler als bisher - ohne Verlustrisiken und die Notwendigkeit von Kontrolle. Das Besondere daran: Anstatt einen Prozentsatz der Werbeausgaben oder einen monatlichen Fixbetrag in Rechnung zu stellen, lässt sich crealytics ausschließlich am erzielten Gewinn oder anderen Erfolgskennzahlen messen. Das heißt, der Kunde zahlt nur dann, wenn nachweisbare Erfolge für ihn erwirtschaftet wurden. Dabei übernimmt das Unternehmen als Full-Service SEM-Dienstleister völlig eigenverantwortlich alle Aufgaben, die zur Optimierung von SEM-Kampagnen gehören - von der Strategieplanung über Keyword-Recherche, dem Erstellen von Werbeanzeigen und der kontinuierlichen Optimierung der Gebote, bis hin zum Tracking des Werbeerfolgs.

Über crealytics GmbH:

crealytics unterstützt seine Kunden dabei, Suchmaschinenmarketing einfacher und profitabler einzusetzen – ohne Verlustrisiken und die Notwendigkeit von Kontrolle. Als Full-Service SEM-Dienstleister übernimmt das Unternehmen alle Aufgaben, von der Strategieplanung über Keyword-Recherche, dem Erstellen von Werbeanzeigen und der kontinuierlichen Optimierung der Gebote, bis hin zum Tracking des Werbeerfolgs. Vom Standort Passau aus betreut das Team um die Gründer Andreas Reiffen und Christof König namhafte internationale Online-Versandhändler. Weitere Informationen unter: www.crealytics.de

Kontakt:

crealytics GmbH
Andreas Reiffen
Geschäftsführer
Große Klingergasse 5
94032 Passau
Tel: +49 (0)851-2137614-7
Fax: +49 (0)851-2137614-4
reiffen@crealytics.de
www.crealytics.de

Über den High-Tech Gründerfonds:

Der High-Tech Gründerfonds investiert Risikokapital in junge, chancenreiche Technologie-Unternehmen, die viel versprechende Forschungsergebnisse unternehmerisch umsetzen. Mit Hilfe der Seedfinanzierung von bis zu 500 TEUR sollen die Start-Ups das F&E-Vorhaben bis zur Bereitstellung eines Prototypen bzw. eines "proof of concepts" oder zur Markteinführung führen. Der High-Tech Gründerfonds verfügt über ein Fondsvolumen von rd. 272 Mio. EUR. Investoren der Public-private Partnership sind das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, die KfW Bankengruppe sowie die sechs Industriekonzerne BASF, Deutsche Telekom, Siemens, Robert Bosch, Daimler und Carl Zeiss.

Kontakt:

High-Tech Gründerfonds Management GmbH
Romy Schnelle
Investmentmanagerin

Bayern Kapital GmbH, Ländgasse 135a, 84028 Landshut
www.bayernkapital.de

Ludwig-Erhard-Allee 2
53175 Bonn
Tel: +49 (0)228-965685-35
Fax: +49 (0)228-965685-50r.schnelle@high-tech-gruenderfonds.de
www.high-tech-gruenderfonds.de

Über den Seedfonds Bayern von Bayern Kapital:

Der Seedfonds Bayern besteht seit 2003, ist mit insgesamt 22 Mio. EURO für die Finanzierung von neu gegründeten technologieorientierten Unternehmen in Bayern ausgestattet und steht als regionaler Ansprechpartner zur Verfügung. Er wird von Bayern Kapital gemanagt, die 1995 auf Initiative der Bayerischen Staatsregierung im Rahmen der "Offensive Zukunft Bayern" errichtet wurde, um insbesondere junge innovative bayerische Unternehmen mit Beteiligungskapital auszustatten. Bisher hat Bayern Kapital rund 149 Mio. EURO in über 180 innovative High-Tech-Unternehmen investiert.

Kontakt:

Bayern Kapital GmbH
Monika Steger
Teamleiterin
Ländgasse 135 a
84028 Landshut
Tel.: +49 (0)871 - 92 32 519
Fax: +49 (0)871 - 92 32 555
steger@bayernkapital.de
<http://www.bayernkapital.de>

Pressekontakt:

KOSCHADE PR
Tanja Koschade
Maria-Theresia-Str. 22
D-81675 München
(089) 55 26 47-97/96
tanja@koschadepr.de
www.koschadepr.de